



مصرف الإمارات المركزي و"زود" يطلقان النسخة الثانية من أسبوع المال العالمي ترسيخاً للريادة الوطنية في الشمول المالي والاستدامة

أبوظبي (06 مايو 2026): أطلق مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، بالشراكة مع المبادرة الإماراتية للاستدامة والرفاهية المالية "زود"، النسخة الثانية من أسبوع المال العالمي الذي يعد حدثاً محورياً على أجندة التوعية المالية لدولة الإمارات.

تقام فعاليات هذه النسخة خلال الفترة من 11 إلى 15 مايو 2026، في إطار الجهود المتواصلة لتعزيز الثقافة المالية، وترسيخ سلوك مالي مسؤول ومستدام، وبناء جيل واع اقتصادياً قادر على اتخاذ قرارات مالية سليمة لا سيما لدى الأطفال والشباب. بما يتوافق مع مئوية الإمارات، والأجندة الوطنية للشمول المالي، ورؤية المؤسسات المالية العالمية في تمكين المجتمعات مالياً.

تجمع الحملة الوطنية عدداً من المؤسسات التعليمية والمؤسسات المالية والجهات الحكومية وشركات القطاع الخاص، ضمن جهود مشتركة تهدف إلى تشجيع الأجيال الناشئة على تبني الممارسات المالية السليمة وتعزيز قدراتهم على اتخاذ قرارات مالية واعية.

تحمل نسخة هذا العام شعار **"حوارات المال الذكية"**، الذي يعكس أهمية تعزيز ثقافة الحوار حول المواضيع المالية داخل الأسر والمدارس، ودور ذلك في بناء الوعي المالي منذ المراحل المبكرة.

يأتي تنظيم أسبوع المال العالمي 2026 في دولة الإمارات انسجاماً مع الاستراتيجية الوطنية للشمول المالي التي يقودها المصرف المركزي، كما يدعم أهداف "زود" بوصفها مبادرة وطنية تُعنى بتعزيز الرفاه المالي وتشجيع السلوكيات المالية المستدامة في المجتمع، وذلك في إطار الجهود الرامية إلى تمكين أفراد المجتمع من التعامل بكفاءة ومسؤولية مع المتغيرات المتسارعة في البيئة المالية.

ويركز أسبوع المال العالمي 2026 في دولة الإمارات على أربعة محاور رئيسية، تشمل:

- **تعزيز ثقافة الادخار والتخطيط المالي** عبر تشجيع الأفراد على تبني ممارسات إعداد الميزانية واتخاذ قرارات مالية واعية.
- **تنمية القدرة المالية للأسر** بما يساهم في تعزيز جاهزيتها المالية وتحقيق الاستقرار والرفاه المالي المستدام.
- **ترسيخ ثقافة الحوار حول الشؤون المالية** بما يدعم رفع مستويات الوعي المالي وتعزيز السلوك المالي المسؤول في المجتمع.
- **تمكين فئة الشباب بالمعرفة والمهارات المالية** اللازمة لفهم الأدوات والخدمات المالية الرقمية واستخدامها بصورة آمنة ومسؤولة.



وتزداد أهمية هذه المحاور في ظل التوسع في استخدام المحافظ الرقمية ومنصات التجارة الإلكترونية والخدمات المالية، والتي تتطلب وعياً مالياً عملياً لضمان استخدامها بشكل آمن ومسؤول من قبل الأجيال القادمة. وتأتي نسخة هذا العام في سياق إعلان عام 2026 عاماً للأسرة، بما يؤكد الدور المحوري للأسرة في ترسيخ العادات المالية السليمة، وتعزيز ثقافة التخطيط المالي، ودعم الاستقرار والرفاه المالي.

وقد تم تنظيم النسخة الأولى من أسبوع المال العالمي في دولة الإمارات عام 2025، في خطوة جسّدت التزامها بتعزيز الثقافة المالية وترسيخ الوعي المالي على مستوى المجتمع.

وأسهمت الحملة، من خلال تعاون فعّال بين الجهات الحكومية والخاصة والمؤسسات التعليمية، في الوصول إلى أكثر من 150 مؤسسة، من بينها أكثر من 100 مدرسة في مختلف إمارات الدولة، مما أرسى قاعدة متينة للبناء على النتائج المتحققة، وتوسيع نطاق المبادرة وتعزيز أثرها خلال المرحلة المقبلة.

-انتهى-

نبذة عن مبادرة "زود"

تأتي المبادرة الوطنية للرفاهية والاستدامة المالية "زود" انطلاقاً من رؤية وطنية تهدف إلى تمكين الأفراد والأسر بالمعرفة والأدوات والمهارات اللازمة لبناء الثقة المالية وتعزيز المرونة الاقتصادية لدى مختلف شرائح المجتمع. وتسعى المبادرة إلى تحقيق ذلك عبر منظومة متكاملة من البرامج التعليمية والحلول المجتمعية والأدوات الرقمية المبتكرة، بما يسهم في بناء مجتمع واعٍ مالياً وقادر على اتخاذ قرارات مالية مسؤولة، ويدعم تحقيق مستقبل أكثر استقراراً وازدهاراً.