



مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي
CENTRAL BANK OF THE U.A.E.

سياسة حوكمة المسؤولية المجتمعية لمصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي

صدر في 2025



يلتزم المصرف المركزي بمسؤولياته تجاه المجتمع، ويسعى إلى دعم التنمية المجتمعية والاقتصادية لخلق أثر اجتماعي مستدام وتعزيز دوره الريادي في خدمة المجتمع من خلال تنفيذ برامج المسؤولية المجتمعية، وبناء علاقات وطيدة مع المجتمع بما يتماشى مع رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة في التنمية المستدامة. حيث تهدف السياسة إلى وضع إطار عمل يعزز دور المصرف المركزي كمؤسسة مسؤولة اجتماعياً تحقق توازناً بين حماية مصالح الأفراد ودعم الاقتصاد وتعزيز التأثير الإيجابي على المجتمع وفقاً لما يلي:

1. دعم رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2071 ومبادئ الخمسين في تحقيق التنمية المستدامة.
2. ترجمة رؤية صاحب السمو رئيس الدولة "نحن الامارات 2031" إلى واقع ملموس من خلال تبني منظومة اجتماعية متكاملة لبناء المجتمع الأكثر ازدهاراً عالمياً.
3. غرس ثقافة المسؤولية المجتمعية بين موظفينا وأصحاب المصلحة.
4. تبني أفضل الممارسات في تطبيق مبادرات المسؤولية المجتمعية .
5. تنفيذ مبادرات تنموية واجتماعية مبنية على احتياجات المجتمع وقياس أثرها ضمن مؤشرات أداء.
6. الشفافية ونشر تقارير سنوية لأصحاب المصلحة تعكس جهود المصرف المركزي في المسؤولية المجتمعية.
7. ضمان استقرار الدرهم الإماراتي كعملة وطنية، يساهم في خلق بيئة اقتصادية آمنة تساعد المجتمع على التخطيط المالي بعيد المدى ودعم استقرار الحياة للأسر.
8. تعزيز الاستقرار المالي ودعم التنمية المستدامة لضمان التوازن بين مصالح المجتمع ودعم الاقتصاد.
9. تعزيز دور المؤسسات المرخصة في المسؤولية المجتمعية من خلال وضع معايير وشروط وأحكام المنتجات والخدمات المالية، مع التركيز على حماية حقوق المستهلكين وتعزيز الثقة.
10. الإشراف على التزام المؤسسات المالية بمعايير مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، لحماية المجتمع من المخاطر المالية ذات الأبعاد الاجتماعية والأمنية.
11. وضع سياسات مبتكرة تحفز البنوك على تقديم خدمات مصرفية تلبى احتياجات كافة شرائح المجتمع.

وانطلاقاً من التزام المصرف المركزي بالتطوير والتصميم المستمر لتعزيز تطبيق منظومة المسؤولية المجتمعية، تحرص الإدارة العليا على مراجعة السياسة وتطويرها بشكل مستمر ونشرها من خلال قنوات الاتصال المعتمدة.