



مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي  
CENTRAL BANK OF THE U.A.E.

## المسح النقدي الشهري لدولة الامارات العربية المتحدة مارس 2015

المنشورات ذات الصلة	المسوح النقدية السابقة
- النشرة الاحصائية الربعية لمصرف الامارات العربية المتحدة المركزي	- يناير 2014 - فبراير 2014 - مارس 2014 - أبريل 2014 - مايو 2014 - يونيو 2014 - يوليو 2014 - أغسطس 2014 - سبتمبر 2014 - أكتوبر 2014 - نوفمبر 2014 - ديسمبر 2014
- النشرة الاحصائية الشهرية لمصرف الامارات العربية المتحدة المركزي، يناير 2015	- يناير 2015 - فبراير 2015
- تقرير التطورات النقدية بدولة الامارات العربية المتحدة، الربع الرابع سنة 2014 (باللغتين العربية والانكليزية)	

## التطورات النقدية (\*)

ارتفع عرض النقد (ن1) بنسبة 1.6% من 462.7 مليار درهم بنهاية شهر فبراير إلى 470.0 مليار درهم بنهاية شهر مارس 2015 نتيجةً لارتفاع الودائع النقدية بنسبة 1.6% (85.2% من مؤشر عرض النقد (ن1))، كما ارتفع النقد في البنوك (2.6% من مؤشر عرض النقد (ن1)) بنسبة 9.2% مما ألغى الانخفاض في العملة المتداولة لدى الجمهور (12.2% من عرض النقد (ن1)) بنسبة بلغت 0.4%.

كما ارتفع عرض النقد (ن2) بنسبة 1.3% من 1,176.1 مليار درهم بنهاية شهر فبراير إلى 1,191.9 مليار درهم بنهاية شهر مارس 2015 نتيجةً لارتفاع عرض النقد (ن1) وارتفاع بنسبة 1.2% للودائع شبه النقدية مجتمعة (60.7% من مؤشر عرض النقد (ن2)).

كما ارتفع أيضاً عرض النقد (ن3) بنسبة 1.2% من 1,361.3 مليار درهم بنهاية شهر فبراير إلى 1,377.2 مليار درهم بنهاية شهر مارس 2015 ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع كل من عرض النقد (ن1) وعرض النقد (ن2) وارتفاع الودائع الحكومية (13.6% من مؤشر عرض النقد (ن3)) بنسبة 0.03%.

وبإيجاز، ارتفعت مؤشرات عرض النقد (ن1) بنسبة 1.6% و (ن2) بنسبة 1.3% و (ن3) بنسبة 1.2%.

## المضاعف النقدي

يشير المضاعف النقدي إلى أي مدى سينمو مؤشر عرض النقد والمكونات الأساسية في أعقاب ارتفاع القاعدة النقدية بما يبلغ 1 مليار درهم وتشمل القاعدة النقدية مجموع العملة المصدرة (المتداولة لدى الجمهور والنقد لدى البنوك) واجمالي احتياطيات البنوك لدى المصرف المركزي وشهادات الايداع التي تحتفظ بها البنوك (الجدول 2).

ارتفعت القاعدة النقدية خلال شهر مارس 2015 بنسبة 1.1% نتيجةً لارتفاع العملة المصدرة (23.6% من اجمالي القاعدة النقدية) بنسبة 1.2% وارتفاع شهادات الايداع التي تحتفظ بها البنوك (36.1% من القاعدة النقدية) بنسبة 9.3% بينما انخفضت كل من الاحتياطيات الفائضة للبنوك (4.4% من القاعدة النقدية) بنسبة 26.2% والاحتياطي الإلزامي للبنوك (36% من القاعدة النقدية) بنسبة 1.9%.

ومن نهاية شهر فبراير حتى نهاية شهر مارس ارتفع مضاعف عرض النقد (ن1) من 1.59 إلى 1.60 وعرض النقد (ن2) من 4.05 إلى 4.06، إلا أن مضاعف عرض النقد (ن3) ظل ثابتاً عند 4.69 خلال نفس الفترة. يعزى ارتفاع مضاعف عرض النقد لكل من ن1 و ن2 بشكل رئيسي إلى نمو أقل في القاعدة النقدية مقارنةً بنمو مؤشرات عرض النقد المقابلة له.

\*تعريفات مؤشرات عرض النقد في حاشية الجدول-1

**الجدول 1. المسح النقدي الشهري لدولة الامارات العربية المتحدة  
(نهاية الفترة، بالمليار درهم)**

التغير في شهر مارس		مارس <sup>1</sup> 2015	فبراير 2015	يناير 2015	ديسمبر 2014	ديسمبر 2013	
النسبة المئوية للتغير	بالمليار درهم						
1.6%	7.3	470	462.7	456.3	451.6	393.1	عرض النقد (ن1) (*) منه:
-0.4%	-0.2	56.3	56.5	56.6	59	50.4	العملة المتداولة لدى الجمهور
9.2%	1.1	13.1	12	13	15.5	13.5	النقد في البنوك
1.6%	6.5	400.7	394.2	386.7	377.1	329.2	الودائع النقدية (**)
1.3%	15.8	1,191.9	1,176.1	1,166.1	1,156.6	1,070.3	مؤشر عرض النقد (ن2) * منه:
1.2%	8.46	721.9	713.4	709.8	705	677.2	الودائع شبه النقدية (***)
1.2%	15.9	1,377.2	1,361.3	1,346.0	1,347.5	1,233.4	عرض النقد (ن3) (*) منه:
0.1%	0.1	185.3	185.2	179.9	190.9	163.1	الودائع الحكومية

ملاحظة: ارقام أولية قابلة للتعديل.

(\*) ن1 = العملة المتداولة لدى الجمهور + النقد في البنوك + الودائع النقدية

ن2 = ن1 + الودائع شبه النقدية

ن3 = ن2 + الودائع الحكومية

(\*\*) الودائع النقدية: كافة الودائع قصيرة الأجل التي يمكن لعملاء البنوك السحب عليها بدون اخطار مسبق

(\*\*\*) الودائع شبه النقدية: الودائع الادخارية ولأجل للمقيمين بالدرهم + التأمينات التجارية بالدرهم + ودائع المقيمين بالعملات الأجنبية

## الجدول 2. المساهمات في عرض النقد

التغير خلال عام 2015		المساهمات في نمو مؤشر عرض النقد	التغير خلال الشهر		مارس 2015*		فبراير 2015	يناير 2015	ديسمبر 2014	ديسمبر 2013	
النسبة المئوية للتغير	بالمليار درهم		النسبة المئوية للتغير	بالمليار درهم	المساهمات في مؤشر عرض النقد	بالمليار درهم					
4.1%	18.4		1.6%	7.3		470.0	462.7	456.3	451.6	393.1	مؤشر عرض النقد (ن1)
-4.6%	-2.7	-0.04%	-0.4%	-0.2	12.2%	56.3	56.5	56.6	59	50.4	العملة المتداولة لدى الجمهور
-15.5%	-2.4	0.2%	9.2%	1.1	2.6%	13.1	12	13	15.5	13.5	النقد لدى البنوك
6.3%	23.6	1.4%	1.6%	6.5	85.2%	400.7	394.2	386.7	377.1	329.2	الودائع النقدية
3.1%	35.3		1.3%	15.8		1,191.9	1,176.1	1,166.1	1,156.6	1,070.3	مؤشر عرض النقد (ن2)
-4.6%	-2.7	0.0%	-0.4%	-0.2	4.8%	56.3	56.5	56.6	59	50.4	العملة المتداولة لدى الجمهور
-15.5%	-2.4	0.1%	9.2%	1.1	1.0%	13.1	12	13	15.5	13.5	النقد لدى البنوك
6.3%	23.6	0.6%	1.6%	6.5	33.5%	400.7	394.2	386.7	377.1	329.2	الودائع النقدية
2.4%	16.9	0.7%	1.2%	8.5	60.7%	721.9	713.4	709.8	705	677.2	الودائع شبه النقدية
2.2%	29.7		1.2%	15.9		1,377.20	1,361.3	1,346.0	1,347.5	1,233.4	مؤشر عرض النقد (ن3)
-4.6%	-2.7	-0.01%	-0.4%	-0.2	4.2%	56.3	56.5	56.6	59	50.4	العملة المتداولة لدى الجمهور
-15.5%	-2.4	0.1%	9.2%	1.1	0.9%	13.1	12	13	15.5	13.5	النقد لدى البنوك
6.3%	23.6	0.5%	1.6%	6.5	29.0%	400.7	394.2	386.7	377.1	329.2	الودائع النقدية
2.4%	16.9	0.6%	1.2%	8.5	52.4%	721.9	713.4	709.8	705	677.2	الودائع شبه النقدية
-3.0%	-5.7	0.0%	0.03%	0.1	13.6%	185.3	185.2	179.9	190.9	163.1	الودائع الحكومية

\* ملحوظة: أرقام أولية قابلة للتغير

1. المساهمة في نمو مؤشر عرض النقد (المؤشر الإجمالي) = مساهمة العنصر المكون مضروبة في النسبة المئوية للتغير في كل عنصر مكون بحيث يكون مجمل مساهمات العناصر المكونة مساوياً للنسبة المئوية للتغير في مؤشر عرض النقد

الجدول 3. المضاعف النقدي في دولة الامارات العربية المتحدة

(نهاية الفترة، بالمليار درهم)

التغير في شهر مارس 2015		مارس <sup>1</sup> 2015	فبراير 2015	يناير 2015	ديسمبر 2014	ديسمبر 2013	
النسبة المئوية للتغير	بالمليار درهم						
1.1%	3.3	293.5	290.2	290.8	308	278.2	القاعدة النقدية
1.2%	0.8	69.4	68.5	69.6	74.5	63.9	النقد المصدر*
-1.9%	-2.1	105.6	107.6	105.6	104.1	87.8	الاحتياطيات النقدية الإلزامية للبنوك
-26.2%	-4.5	12.8	17.3	22.6	29.9	18.6	الاحتياطيات الفائضة للبنوك
9.3%	9	105.8	96.8	93.1	99.5	107.9	شهادات الایداع لدى البنوك (اجمالي الاقراض)
1.6%	7.3	470	462.7	456.3	451.6	393.1	مؤشر عرض النقد (ن1)
		<b>1.6</b>	<b>1.59</b>	<b>1.57</b>	<b>1.47</b>	<b>1.41</b>	المضاعف النقدي لمؤشر عرض النقد (ن1) (ن1/ القاعدة النقدية)
1.3%	15.8	1,191.9	1,176.1	1,166.1	1,156.6	1,070.3	مؤشر عرض النقد (ن2)
		<b>4.06</b>	<b>4.05</b>	<b>4.01</b>	<b>3.76</b>	<b>3.85</b>	المضاعف النقدي لمؤشر عرض النقد (ن2) (ن2/ القاعدة النقدية)
1.2%	15.9	1,377.2	1,361.3	1,346.0	1,347.5	1,233.4	مؤشر عرض النقد (ن3)
		<b>4.69</b>	<b>4.69</b>	<b>4.63</b>	<b>4.38</b>	<b>4.43</b>	المضاعف النقدي لعرض النقد (ن3) (ن3/ القاعدة النقدية)

<sup>1</sup>ملحوظة: أرقام أولية قابلة للتعديل

\*النقد المصدر = العملة المتداولة لدى الجمهور + النقد في البنوك